



ALCYCONIE, SOCIÉTÉ DE CONSEIL EN GESTION DE CRISE CYBER ET NUMÉRIQUE, LÈVE 2 MILLIONS D'EUROS POUR DEVENIR L'ACTEUR DE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE CYBER RÉSILIENCE

Le cabinet de gestion et de communication de crise Alcyconie, spécialiste des problématiques de crises cyber et numériques, annonce une levée de fonds de 2 millions d'euros auprès de CyberK1, véhicule d'investissement fondé et conseillé par la banque Klecha & Co., spécialisée dans le domaine du numérique. Grâce à cette opération, Alcyconie entend recruter de nouveaux profils pour consolider et déployer son expertise en Europe. En parallèle, l'entreprise renforcera son offre par la mise à disposition d'une solution innovante en SaaS pour outiller la gestion de crise des organisations sensibles.

Apporter une réponse concrète et pragmatique à l'intensification de la menace cyber

Le nombre de cyberattaques ne cesse de croître : rien qu'en Europe, il a bondi de 26% en 2022¹. Et les conséquences sont de plus en plus importantes : on estime désormais que le coût moyen d'une cyberattaque dépasse les 4 millions d'euros².

Face à cette menace exponentielle et dans un contexte géopolitique des plus instables, la question n'est plus de savoir si ou quand une attaque surviendra, mais comment y faire face : c'est à cette problématique que répond Alcyconie au quotidien. Fondée en 2018 par Stéphanie Ledoux, l'entreprise accompagne, prépare et conseille les organisations stratégiques (OIV/OSE, groupes industriels, institutions financières, collectivités, acteurs de la santé...) dans la prévention et la gestion de ces situations complexes et à forte amplitude.

Concrètement, l'offre Alcyconie couvre l'ensemble des étapes de la gestion d'une crise cyber :

- ✓ **Se préparer et anticiper (avant la crise)** : il prépare les organisations à affronter des situations complexes par la formalisation de procédures et dispositifs opérationnels (plans de gestion de crise, fiches réflexes, plans de continuité d'activité...), et en entraînant les équipes - direction, technique, communication, juridique - dans des exercices de crise immersifs réalisés sur la plateforme sécurisée d'Alcyconie, assurant un haut niveau de sécurité et de réalisme.
- ✓ **Faire face et gérer (pendant la crise)** : dans le cadre de son astreinte 24/7, l'équipe Alcyconie conseille les cellules de crise dans la définition de la stratégie de crise idoine, dans la mise en œuvre de procédures dégradées afin de préserver la continuité des opérations essentielles. Elle les épaulé également dans les processus de communication de crise interne et externe et sur les questions juridiques.
- ✓ **Rebondir et reconstruire (après la crise)** : l'entreprise accompagne l'ensemble des équipes de la reprise progressive de leurs activités jusqu'au retour à la normale, tout en veillant à rebâtir la confiance auprès de toutes les parties prenantes.

Mieux outiller la gestion de crise pour devenir un acteur référence de la cyber résilience



Grâce à l'entrée de CyberK1 à son capital, Alcyconie mise sur l'élargissement de son offre pour capter de nouveaux marchés dans toute l'Europe. La société compte en effet diversifier les entraînements qu'elle propose à ses clients afin de répondre à la demande grandissante : alors que plus de 60 exercices ont été réalisés en 2022 (soit plus d'un par semaine), l'activité devrait être multipliée par 2 cette année, avec en moyenne 2 à 3 simulations dispensées par semaine. L'opération va également offrir la possibilité de déployer une plateforme SaaS entièrement sécurisée et dissociée du système d'informations des organisations victimes d'une attaque. Actuellement en phase de tests, cette dernière permettra aux entreprises de disposer d'une bulle de confiance préalablement paramétrée pour gérer efficacement la crise. Afin d'accompagner la croissance de l'entreprise et le développement de sa solution inédite sur le marché, Alcyconie fera évoluer ses effectifs d'ici à la fin de l'année pour venir compléter son équipe déjà composée de 12 personnes.



« Nous sommes ravis d'associer CyberK1 au développement d'Alcyconie. De nombreux défis sont encore à relever dans la gestion de crise cyber et numérique, devenue un véritable enjeu de résilience et de réputation pour les organisations. L'élargissement de notre offre, qui passera notamment par le développement d'une plateforme de gestion de crise unique sur le marché, est primordial pour les accompagner dans leurs problématiques du quotidien et devenir leader de la cyber résilience en France et en Europe. »
déclare **Stéphanie Ledoux, PDG et fondatrice d'Alcyconie.**

Stéphane Klecha, associé gérant de Klecha & Co. et président de CyberK1, ajoute : « Nous sommes très heureux d'accompagner Alcyconie dans son développement. La gestion de crise cyber et numérique a besoin d'acteurs de référence et nous sommes convaincus que la société a toutes les caractéristiques pour s'imposer comme le leader dans ce domaine. »

¹ selon le rapport de cybersécurité 2023 publié par Check Point Research

² selon le rapport 2022 d'IBM Security

À propos d'Alcyconie

Fondée en 2018 par Stéphanie Ledoux, Alcyconie est une société de conseil pure-player en gestion et communication de crise cyber et numérique. Son approche cybercrisis management as-a-service couvre l'ensemble des étapes de la gestion de crise : préparation aux crises, formations et simulations de crise cyber, veille et communication de crise cyber, astreinte 24/7, plateforme de simulation de crise unique (PIA®). Certifié Qualiopi au titre de ses activités de formations, le cabinet a déjà accompagné une cinquantaine d'entreprises et formé plus de 1 500 personnes à la gestion de crise cyber (COMEX, équipes techniques et juridiques...). En 2022, Alcyconie intègre Cyber Booster, le premier startup studio français dédié à la cybersécurité, et est lauréat du prix Investor Day de l'European Cyber Week. En 2023, la société lève 2 millions d'euros auprès de CyberK1.



À propos de CyberK1 :

Véhicule fondé et conseillé par Klecha & Co., banque d'investissement privée européenne spécialisée dans la structuration d'opérations de fusions, d'acquisitions et de levées de fonds dans les domaines du numérique. Doté d'une dizaine de millions d'euros, ce véhicule d'investissement a vocation à compléter l'offre de la banque en accompagnant des sociétés dans le domaine du cyber à fort potentiel de croissance avec des capitaux et du conseil. Il est présidé par Stéphane Klecha, associé gérant de Klecha & Co..

CONTACTS PRESSE

Citron Plume RP

Audrey Campagne - audrey.campagne@citronplume.fr - 07 87 67 87 74

Julie Bernier - julie.bernier@citronplume.fr - 07 88 70 90 94